



# LOKALRUNDFUNKTAGE NÜRNBERG 6. - 7. JULI 2010



## INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER UND SPONSOREN



Seit 1993 haben sich die **Lokalrundfunktage** in Nürnberg als Branchentreff für den lokalen und regionalen Rundfunk etabliert: Inzwischen informieren sich rund 1200 Teilnehmer aus der Rundfunk- und Medienwelt über neue Trends, Technologien und Produkte der Branche. Die zweitägige Veranstaltung zeigt neueste Strömungen auf und bietet ein Forum für Meinungsaustausch, Zukunftsvisionen und Lösungsansätze.



In den großzügigen Räumlichkeiten des **CongressCenterOst** der Nürnberg-Messe finden auf drei Ebenen die Veranstaltungen und Präsentationen der Lokalrundfunktage statt. Die Ausstellungsflächen sowie das Mittagsbüffet befinden sich auf Ebene eins.



Das **Programm** der Lokalrundfunktage beinhaltet zahlreiche Workshops, Diskussionsrunden und Vorträge von rund 90 nationalen und internationalen Referenten. Die **Workshops** greifen neue Trends und Produkte des Rundfunkmarktes auf, ermöglichen die Diskussion von Programm- und Marketingentwicklungen und informieren über neue Tendenzen der Branche.



Im Rahmen der **Ausstellung** haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Angebote dem Fachpublikum vorzustellen und Geschäftspartner und interessierte Kunden zu treffen.



Auf der **Eröffnungsveranstaltung** der Lokalrundfunktage werden die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise verliehen und die Ergebnisse der Funkanalyse 2010 präsentiert.



Die **Abendgestaltung** beginnt am 6. Juli mit dem Medienfest auf der Kaiserburg Nürnberg und klingt mit einer Party im Mach 1 in der Innenstadt aus. Hier können bei entspannter Atmosphäre Kontakte geknüpft und gefestigt werden.



## AUSSTELLER- UND SPONSORENINFORMATIONEN

### Daten und Fakten

#### Datum:

Dienstag 6. Juli 2010 von 9.00 — 17.30 Uhr  
Mittwoch 7. Juli 2010 von 9.00 — 14.00 Uhr

#### Ort:

CCN Ost der NürnbergMesse auf den Ebenen eins bis drei

#### Veranstaltung:

Die Lokalrundfunktage bieten neben einer reinen Fachmesse auf über 1.400 qm einen Kongress mit vier parallel laufenden Workshops an. Am ersten Tag der Lokalrundfunktage findet die große Eröffnungsveranstaltung statt, auf der die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise verliehen und die Ergebnisse der Funkanalyse 2010 veröffentlicht werden.



#### Zielgruppe:

Treffen Sie kompetente Ansprechpartner aus dem Radio- und Fernsehbereich. Geschäftsführer, Marketingleiter, Moderatoren und Redaktionsmitglieder kommen hier zusammen, um sich zu vernetzen und Kontakte zu pflegen.

#### Kosten:

2-Tagesticket: 195,- € zzgl. 19% MwSt.  
1-Tagesticket für Mittwoch 50,- € zzgl. 19% MwSt.  
2-Tagesticket Schüler und Studenten 49,- € zzgl. 19% MwSt., ohne Medienfest

#### Ihr Vorteil:

Die Ausstellung bietet Ihnen eine Plattform für neue Branchenkontakte und Geschäftsbeziehungen, sowie ideale Positionierungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Mehr Informationen und Bilder finden Sie auch unter [www.lokalrundfunktage.de](http://www.lokalrundfunktage.de)



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

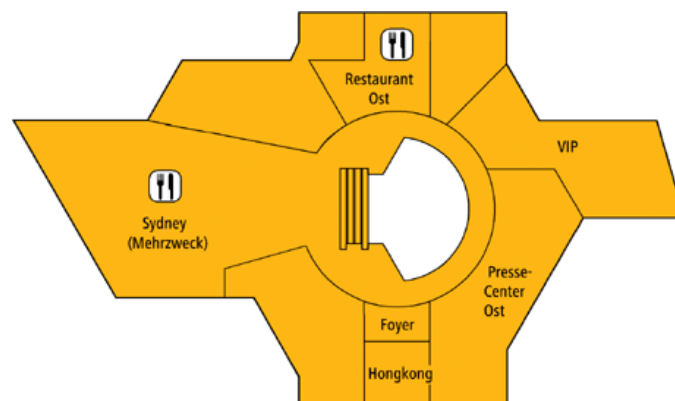
### Die Ausstellung auf den Lokalrundfunktagen

#### Konzeption:

Die **Ausstellungsflächen** befinden sich im lichtdurchfluteten und großräumigen Kongresszentrum CCN Ost der NürnbergMesse. Auf über 1400m<sup>2</sup> bietet Ihnen der Raum Sydney in der ersten Etage attraktive Flächen für die Präsentation Ihrer Firma.

Sie haben die Wahl, mit einem Stand oder einer loungeartigen Präsentationsfläche die Aufmerksamkeit der Besucher zu gewinnen. Das Konzept verschränkt den geselligen und den geschäftlichen Teil. Durch die Verknüpfung von Buffetaufbauten, Stehtischen und Ausstellungsflächen wird die Aufenthaltszeit der Kongressteilnehmer im Ausstellungsbereich und somit die Aufmerksamkeit für Ihren Stand erhöht.

Das CCN Ost ist mit der U-Bahn an den Nürnberger Hauptbahnhof und Flughafen angebunden.



#### Ihre Vorteile:

- ◆ Kostengünstige Standfläche: 50,- €/m<sup>2</sup> zzgl. MwSt. (ohne Standausstattung), ab einer Ausstellungsfläche von mind. 6m<sup>2</sup>
- ◆ Kostenloses W-LAN für Ihren Stand
- ◆ Online-Präsenz auf unserer Multimediaplattform im Internet
- ◆ Grundeintrag im Ausstellungsflyer, 1.200 Exemplare
- ◆ Kostenlose Teilnehmerausweise und Tickets für das Medienfest auf der Kaiserburg als Inklusivleistung für alle Aussteller
  - Ab 6 m<sup>2</sup> 1 Zwei-Tagesticket inkl. Medienfest
  - Ab 9 m<sup>2</sup> 2 Zwei-Tagestickets inkl. Medienfest

#### Präsentation:

Gerne können Sie Ihr eigenes Messe-Equipment mitbringen, dann fallen nur Kosten für die Fläche und den Strom (optional) an. Sollten Sie nicht über eine eigene Messe-Ausstattung verfügen, können Sie über uns entsprechende Möbel oder auch einen kompletten Miet-Stand bestellen (dieser ist ab einer Fläche von 9m<sup>2</sup> für 76,50 €/m<sup>2</sup>, einschl. Strom u. Verbrauch verfügbar). Weitere Infos dazu finden Sie auf den nächsten Seiten und im Internet unter [www.lokalrundfunktage.de](http://www.lokalrundfunktage.de).



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

### Möbelangebot:

Zur Auswahl stehen folgende Mietmöbel-Pakete (alle Preise zzgl. Mwst.):

- ◆ Sitztischpaket: 1 Tisch und zwei Stühle für 65,- €



Tisch, 70 x 120 cm, 70 cm hoch, Gestell chrom, Platte weiß  
Designerstuhl „KEN“, wengefarben, holz

- ◆ Stehtischpaket: 1 Stehtisch und zwei Barhocker für 85,- €



Stehtisch „Rondo“, Gestell chrom, Platte weiß  
Barhocker „Z“, Gestell chrom, Polster Kunstleder, schwarz

- ◆ Loungepaket: 1 Couchtisch und vier Sitzwürfel für 95,- €



Beistelltisch, 40 x 40 cm, 48 cm hoch, Gestell silber, Platte weiß  
Sitzwürfel, 39 x 39 cm, 39 cm hoch, Filz grau / Baumwolle rot



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

Weitere Möbelangebote (alle Preise zzgl. MwSt.)

- ◆ Bartheke „Syma New“ für 107,- €



Bartheke „Syma New“, 50 x 100 cm, 125 cm hoch, Profil Alu, Füllung weiß

- ◆ Vitrine „Syma New“ für 118,- €



Vitrine „Syma New“, 50 x 100 cm, 95 cm hoch, Profil Alu, Füllung weiß, verschließbar, ohne Beleuchtung

- ◆ Prospektständer „Shell“ für 42,- €



Prospektständer „Shell“, 56 x 65 cm, 130 cm hoch, 3 Aluschalen, Gestell chrom, matt



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

Sonderausstellung im Rahmen der Fachmesse der Lokalrundfunktage

### Start-up und kleine Unternehmen:

Für Start-ups, kleine Unternehmen und Erstkunden der Lokalrundfunktage wird in diesem Jahr ein neuer Service angeboten.

Auf einer Gemeinschaftsfläche erhalten Sie die Möglichkeit, sich, Ihr Unternehmen und Ihre Ideen den Fachbesuchern der Lokalrundfunktage zu präsentieren. Nutzen Sie das Forum der Ausstellung, um sich bekannt zu machen und neue Kunden oder Geschäftspartner zu treffen. Sie erhalten mit dem Start-up und Neukunden-Paket eine zusätzliche Alternative zum allgemeinen Ausstellungsangebot.

### Folgende Leistungen sind inbegriffen:

- ◆ Präsentationsfläche (ca. 2 m<sup>2</sup>) mit Stehtisch und kostenlosem Strom im Ausstellungsbereich auf Ebene 1
  - ◆ Kostenloses W-LAN für Ihren Stand
  - ◆ 1 Zwei-Tagesticket für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest auf der Kaiserburg
  - ◆ Online-Präsenz auf unserer Multimediaplattform im Internet
  - ◆ Grundeintrag im Ausstellungsflyer, 1.200 Exemplare
- Kosten:
- ◆ 300,- € zzgl. MwSt.

Die BayMS möchte mit diesem Angebot gezielt kleine Unternehmen unterstützen, die den Markt mit innovativen Ideen und Kreativität bereichern .

### Ausstellung:

#### **Möchten Sie auf den Lokalrundfunktagen ausstellen?**

Dann melden Sie sich bei uns. Wir beraten Sie gerne und empfehlen Ihnen einen geeigneten Standplatz und passendes Mobiliar.

**BayMS**  
Bayerische MedienService  
Gesellschaft

Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH  
Allersberger Str. 185 - A3  
90461 Nürnberg

### Ihre Ansprechpartner:

Jürgen Gottschalk  
0911 / 946 42 201  
juergen.gottschalk@bayms.de

Juliane Wittmann  
089 / 63 808 269  
juliane.wittmann@bayms.de

Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch!



## SPONSORENINFORMATIONEN

### Firmenpräsentation:

Ihre Firmenpräsentation auf den Lokalfunktagen:

Nehmen Sie sich Zeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren - wir bieten Ihnen den geeigneten Rahmen für Ihre Firmenveranstaltung:

- ◆ Räumlichkeiten in verschiedenen Größen für individuelle Anforderungen
- ◆ Enger Kundenkontakt durch die Nähe zu den Workshop-Räumen
- ◆ Online: Werbung auf dem Lokalfunktage-Portal
- ◆ Print: Information für die Teilnehmer im Programmheft
- ◆ Vor Ort: Werbung auf Screens und Flyern möglich
- ◆ Inkl. technischer Ausstattung und Reinigung des Raumes
- ◆ Zahlreiches Fachpublikum und kommunikative Atmosphäre

### Veranstaltungs-Sponsoring:

Ihr Unternehmen als Veranstaltungs-Sponsor:

Sie können das Sponsoring für die Gesamtveranstaltung oder verschiedene Teilbereiche übernehmen, z.B. für Snacks, Messetaschen oder die Party im Mach 1.

## SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

### Komplettsponsoring:

- ◆ Print: Firmenlogo im Programmheft, Auflage 5.000 Exemplare
- ◆ Online-Präsenz auf dem Lokalfunktage-Portal
- ◆ Logopräsenz auf den digitalen Hinweistafeln vor Ort
- ◆ 3 Eintrittskarten für den Kongress (inkl. Medienfest)
- ◆ Kosten: 3.000,- €

### Anzeige im Programmheft:

- ◆ Ganzseitig, Auflage 5.000 Exemplare
- ◆ Kosten: 2.000,- €

### Sponsoring des Ausstellungsflyers:

- ◆ Auflage 1.200 Exemplare
- ◆ Kosten: 1.000,- €

### Anzeige in einem Newsletter:

- ◆ Kontakt zu 7.000 Adressen
- ◆ Kosten: 2.000,- €

### Sponsoring der Kaffeepause:

- ◆ 2-Tages-Gesamtpaket oder einzelne Kaffeepausen - im Raum Sydney
- ◆ Kosten: n.V.



## SPONSORENINFORMATIONEN

### Sponsoring Saftbar:

- ◆ Standort nach Absprache, Treffpunkt für die Kongressteilnehmer im Ausstellungsbereich
- ◆ Kosten: 2.000,- €

### Sponsoring des Mittagessens:

- ◆ Gesamtpaket oder Einzeltage - auch einzelne Elemente möglich, z.B. Nachtisch
- ◆ Kosten: n.V.

### Sponsoring von Obst:

- ◆ Als Nachspeise oder für Zwischendurch
- ◆ Kosten 400,- € zzgl. Obst

### Sponsoring der Frühstückssnacks:

- ◆ Im Ausstellungsbereich im Saal Sydney
- ◆ Tag 1: Vor der Eröffnungsveranstaltung
- ◆ Kosten: 500,- € zzgl. Snacks
- ◆ Tag 2: Vor den Workshops
- ◆ Kosten: 300,- € zzgl. Snacks

### Party Sponsoring:

- ◆ Party im Mach 1
- ◆ Kosten: 3.000,- €

### Sponsoring der Umhängebänder:

- ◆ Ca. 1.000 Stück
- ◆ Kosten: 2.000,- € zzgl. Produktionskosten

### Sponsoring der Tagungstaschen:

- ◆ Ca. 1.000 Stück
- ◆ Kosten: 2.000,- zzgl. Produktionskosten

### Einleger in die Tagungsmappe:

- ◆ Ca. 1.000 Stück
- ◆ Kosten: 1.000,- € zzgl. Produktionskosten

### Sponsoring der Stifte und Blöcke :

- ◆ Jeweils ca. 1.000 Stück
- ◆ Kosten: 2.000,- € zzgl. Produktionskosten

### Sponsoring von Stadtplänen:

- ◆ Ca. 1000 Stück
- ◆ Kosten: n.V.

### Sponsoring der Presselounge:

- ◆ Details nach Absprache, Erwähnung im Programmheft
- ◆ Kosten: 2.000,- €

### W-Lan Presenting:

- ◆ W-Lan für alle Kongressteilnehmer
- ◆ Kosten: 2.000,- €

Natürlich beraten wir Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer individuellen Ideen!  
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

**Veranstalter:**

Veranstalter der Lokalrundfunktage ist die Bayerische Medien-Servicegesellschaft. Die Bayerische Medien-Servicegesellschaft, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), ist eine Dienstleistungsgesellschaft für die Rundfunk- und Medienbranche mit dem Schwerpunkt Veranstaltungsorganisation. Sie hat ihren Sitz in Nürnberg.

**Postanschrift:**

Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH  
Allersberger Str. 185 - A3  
90461 Nürnberg

**Mailkontakt:**

info@bayms.de  
www.bayms.de

**Telefonkontakt:**

Tel.: 0911 – 94 64 20  
Fax: 0911 – 94 64 21 99

**Ansprechpartner  
Sponsoring:**

Stefan Sutor  
Tel.: 089 – 63 808 254  
Mobil: 0171 – 333 87 44  
stefan.sutor@bayms.de

Wir freuen uns, Sie zu beraten!

